



Procura de Franchising



procurar --- Investimento Máximo --- ▾
--- Sector --- ▾ --- Actividade --- ▾

ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

Lista de Notícias

A nossa agência de Gondomar hoje está de Parabéns.

NA DT DETALLES TODAS AS MONTRAS SÃO ELABORADAS COM O MAIOR ENCANTO

Seja o seu próprio patrão na EcoCarWash!

Serviço de Dentista ao Domicílio na Miminho aos Avós - Gaia

NOVA ABERTURA ECOX4D5D EM ALCALÁ DE HENARES (MADRID)

PORQUE INVESTIR NUM FRANCHISING DE BELEZA?

Petit Dreams continua a apostar no crescimento da sua rede

JuntosON da Soluções Ideais recebe especialista Vítor Neves

Pizzaria Luzzo com novidades para o confinamento

Na Beauty Max temos uma oferta para si na abertura de um centro em Portugal

>>

Lista de Notícias da Economia

Já pensou em expandir a sua marca de franchising no mercado da América Latina?

Meatless Farm e Real Madrid unidos em prol da alimentação sustentável

SONAE REFORÇA PRESENÇA DE MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA PARA 36% EM 2020

Empresa alcançou o melhor ano de gestão, garantindo o abastecimento e funcionamento diário de mais de 1.600 lojas em Portugal e Espanha

A MBA | Nobrinde.com, encontra-se desde 1989, no mercado da publicidade e do marketing

CAMPOS VIRTUAL DA MANDARIN CENTERS

A Feira de Franchising Online terá, pela primeira vez, um Pavilhão Internacional

Duarte Gomes Pereira é o novo presidente da direção da ASFAC

A TeeLegend nasce em 2015 de uma paranóia não clínica

LOJA DO CONDOMÍNIO COMEMORA ANIVERSÁRIOS E REFORÇA INOVAÇÃO NO SERVIÇO AO CLIENTE



A Loja do Condomínio (LDC), empresa líder do mercado de gestão e administração de condomínios, comemora este mês de março o aniversário de 6 das suas lojas:

- LDC Braga: 16 anos
- LDC Carcavelos: 13 anos
- LDC Expo Norte: 12 anos
- LDC Perosinho: 12 anos
- LDC Póvoa de Varzim: 11 anos
- LDC Senhora da Hora: 11 anos



Paulo Antunes, CEO da LDC, reforça a importância que estas lojas tem tido tanto para a marca quanto para o desenvolvimento da economia local das suas zonas de atuação, o que “apenas se consegue com a visão altamente estratégica dos franchisados destas

“Adaptação local dita a satisfação dos clientes”

A LDC acumula já mais de 18 anos de experiência no mercado de administração de condomínios, sendo líder inquestionável neste setor e diferenciando-se pelos fortes investimentos em inovação e adaptação. Segundo Paulo Antunes, “é precisamente esta adaptação local que dita a satisfação dos nossos clientes, na medida em que a LDC lhes disponibiliza um conjunto de soluções únicas e oferece uma capacidade de resposta otimizada às suas reais necessidades”.

Como Paulo Antunes conclui, “a LDC é uma empresa 100% portuguesa que coloca a inovação ao serviço da transparência e da envolvimento dos condóminos e dos condomínios, com valores competitivos e uma preocupação constante para com a satisfação dos nossos clientes”.

[Veja o perfil dessa franquia](#)