

QUERES TER A TUA  
ESCOLA DE FUTEBOL?



Beauty Jeff ▶ salão de beleza

Está buscando um investimento rentável?

ESPAÑA PORTUGAL MÉXICO



todos os franchisings ao alcance da sua mão

HOME NOTÍCIAS INFORMAÇÃO FRANCHISE MAGAZINE BESTFRANCHISING TV CONTACTO ÁREA PRIVADA OPORTUNIDADE DE MASTER

### Procura de Franchising



procurar --- Investimento Máximo ---  
--- Sector --- --- Actividade --- procurar

### ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

### Lista de Notícias

Veículo com sujidade podem chumbar na inspeção!

House Shine anuncia franquia em Viana do Castelo

Abra o seu próprio negócio de Make Up & Perfumes!

Entrevista ao Diretor Geral da Soluções Ideias Imobiliária Sr. Rui Guedes

UNU REDE IMOBILIÁRIA REFORÇA A ATIVIDADE EM PLENA PANDEMIA E PREPARA ABERTURA DE 6 NOVAS LOJAS

Abra já o seu centro Beauty Max!

LOJA DO CONDOMÍNIO COMEMORA ANIVERSÁRIOS E REFORÇA INOVAÇÃO NO SERVIÇO AO CLIENTE

DECISÕES E SOLUÇÕES PORTO FERNÃO DE MAGALHÃES CELEBRA QUATRO ANOS DE ATIVIDADE

A famosa revista Marie Claire falo do o prazer que estamos oferecendo do IceCoBar em diferentes cidades da Espanha.

O Grupo de Gestão DIT Portugal, acaba de lançar nas suas 1.000 agências em Portugal e Espanha, a nova versão da Intranet. "

>>

### Lista de Notícias da Economia

AVENIDA DA LIBERDADE, a uma só voz, volta a assinar campanha de comunicação conjunta

BURGER KING® LANÇA A CAMPANHA "OUVIDOS BEM ABERTOS", ONDE APRESENTA AS SUAS COLUNAS MAIS ORIGINAIS

RE/MAX REGISTA AUMENTO DE 18% NA PROCURA POR MORADIAS

Montserrat Martínez está expandindo essa franquia SportHD em Portugal

SONAE LIDERA RANKING DE IGUALDADE DE GÉNERO NA ADMINISTRAÇÃO DAS EMPRESAS

SIM Turismo, uma plataforma para ajudar na retoma do turismo em Portugal

Entrevista ao CEO da LDC, Sr Paulo Antunes

Entrevista ao Diretor da BodyConcept, Sra. Carla Nunes

O QUE OFERECEMOS A EMPRESAS?

KFC MEM MARTINS, A MAIS RECENTE ESTRELA DA MARCA

>>

## LOJA DO CONDOMÍNIO COMEMORA ANIVERSÁRIOS E REFORÇA INOVAÇÃO NO SERVIÇO AO CLIENTE

É já este mês de julho que 2 lojas LDC (Loja do Condomínio) comemoram os seus aniversários: a LDC de Alcochete completa 12 anos, enquanto a LDC de Coimbra Solum festeja o seu 1º aniversário.

Segundo Paulo Antunes, CEO da LDC, "estes aniversários representam um enorme orgulho para a nossa marca, sobretudo pelo impacto que estas lojas têm tido nas suas regiões de atuação. O facto de podermos contribuir para o desenvolvimento da economia local e, sobretudo, de ajudarmos com a dinamização da empregabilidade nas regiões em que estamos presentes faz com que estes aniversários ganhem ainda uma importância acrescida".

LDC lidera mercado e aposta em inovação

A LDC, com 18 anos de experiência no mercado de gestão e administração de condomínios, é líder inquestionável neste setor. Contribui, para isso, a forte aposta que a marca faz na área da inovação, o que, segundo Paulo Antunes, passa por disponibilizar 'serviços que apresentam um conjunto de soluções únicas e que permitem uma capacidade de resposta otimizada às reais necessidades dos nossos clientes'.

A LDC tem sido, assim, pioneira no lançamento de serviços únicos e diferenciados. Exemplo disso é a My LDC - a primeira aplicação de suporte à administração de condomínios que, estando disponível em PlayStore ou Apple Store para Android e IOS, vem facilitar a gestão dos condomínios e revolucionar a forma de relacionamento entre o administrador e os condóminos. Totalmente gratuita e com uma interface simples e intuitivo, a My LDC permite que o condómino consulte toda a informação do seu condomínio, efetue um pedido ou aceda à referência MB para pagamento.

A inovação LDC está também presente nas formas de pagamento das quotas do condomínio e nos serviços disponibilizados que incluem serviço de assistência LDC24, disponível 24h por dia e 365 dias por ano, o médico ao domicílio para condóminos e familiares, com um copagamento de apenas 10€ por consulta.

Como Paulo Antunes conclui, "a LDC coloca a inovação ao serviço da transparência e da envolvimento dos condóminos no dia-a-dia dos condomínios, a preços competitivos".

Veja o perfil dessa franquia

