

# Loja do Condomínio comemora 12 anos e reforça inovação

**SANTA MARIA DA FEIRA** A Loja do Condomínio (LDC) de Santa Maria da Feira comemora este mês o seu 12.º aniversário, um marco que a empresa assinala com sentimento de dever cumprido. “Estes 12 anos representam um enorme orgulho para a nossa marca, sobretudo pelo impacto que esta loja tem tido na região de Santa Maria da Feira. O facto de podermos contribuir para o desenvolvimento da economia local e, sobretudo, de ajudarmos com a dinamização da empregabilidade da região fazem com que este aniversário ganhe uma importância acrescida”, refere o director-executivo Paulo Antunes.

A LDC, com 18 anos de experiência no mercado de gestão e administração de condomínios, é “líder inquestionável neste sector”. Contribui para isso a “forte aposta” que a marca faz na área da inovação, o que, segundo Paulo Antunes, passa por disponibilizar “serviços que apresentam um con-



**Loja do Condomínio** conta com quase duas décadas

junto de soluções únicas e que permitem uma capacidade de resposta otimizada às reais necessidades dos clientes”.

**A LDC, com 18 anos de experiência no mercado de gestão e administração de condomínios, é “líder inquestionável neste sector”**

A inovação está também presente nas formas de paga-

mento das quotas do condomínio e nos serviços disponibilizados, que incluem serviço de assistência LDC24, disponível 24 horas por dia nos 365 dias por ano, e o médico ao domicílio para condóminos e familiares, com um co-pagamento de apenas 10 euros por consulta.

“A LDC coloca a inovação ao serviço da transparência e da envolvimento dos condóminos no dia-a-dia dos condomínios, a preços competitivos”, conclui Paulo Antunes. ◀