



IMOBILIÁRIO

CONSTRUÇÃO

AMBIENTE

TURISMO

ARQUITECTURA

INTEI

< Voltar

22.02.2019

Franchising tem novo líder



Manuel Alvarez, presidente da RE/MAX Portugal, foi eleito para assumir a liderança da Associação Portuguesa de Franchising (APF), cargo que ocupará até 2022. Com a presença de mais de 30 associados e parceiros em Assembleia Geral, a votação na nova lista eleitoral foi pautada pela unanimidade e decorreu sem abstenções, nem votos contra.

No rescaldo da eleição, Manuel Alvarez afirmou: "É um enorme orgulho presidir a APF, que desejo seja a embaixadora do franchising em Portugal. Desde logo para comunicar o sector, promover as novas marcas que surgem no mercado, as oportunidades de negócio e os congressos". Para o novo presidente, "é urgente tornar este organismo ainda mais forte e dinâmico, por forma a prestar um apoio de excelência ao sector".

De encontro aos dados do estudo Censo do Franchising 2017, realizado anualmente pelo Grupo IFE, a actividade de franchising representava, em 2017, em Portugal, cerca de 2,84% do Produto Interno Bruto (PIB), gerando um volume de negócios de 5,5 mil milhões de euros, 129 mil postos de trabalho no País e 40 novas marcas a operar em Portugal. O ano passado, a APF registou 15 novos associados, tendo actualmente cerca de 80 marcas associadas de 21 áreas de negócio distintas, as quais representa nas principais organizações internacionais de franchising e junto dos organismos governamentais e institucionais do País.

De salientar que, pela primeira vez na história da APF, constituída há 32 anos, um franqueado foi eleito para a vice-presidência. Fernando Oliveira, franchisado da Loja do Condomínio, é o primeiro franchisado a ocupar este tipo de cargo. O novo presidente realça este momento como marcante, mas também destaca a importância de serem os próprios franchisados a pertencerem à APF enquanto associados. Beatriz Rubio, CEO da RE/MAX, integra a nova estrutura directiva, como membro da Mesa de Assembleia.

A APF é uma associação privada sem fins lucrativos, constituída no ano de 1987. A sua missão principal passa pelo estudo, divulgação e promoção do franchising em Portugal, enquanto sistema de desenvolvimento empresarial e como solução para a criação e expansão das PME no mercado interno e internacional. Pretende contribuir de forma activa para a dinamização do empreendedorismo em Portugal e na criação de negócios através do sistema de franchising.