

Procura de Franchising



procurar --- Investimento Máximo --- ▾

--- Sector --- ▾ --- Actividade --- ▾

ranking franchising

- os mais lucrativos
- baixo investimento
- franchising premium
- os mais inovadores
- novos franchising
- franchising de sucesso

Lista de Notícias

TRÊS MELHORES AGENTES RE/MAX EM 2018
CRIE O SEU PRÓPRIO NEGÓCIO COM A
WOODYS !!

DOMINO'S PIZZA abre nova loja no Porto
ATRIZ DE BOLLYWOOD É EMBAIXADORA DA
VIVAFIT NA ÍNDIA

INTERDOMICILIO PREPARA EXPANSÃO PARA
CAPITAIS DE DISTRITO

Nice Things Paloma S. é uma das marcas
confirmadas na ExpoFranchise

O Noshi vai estar presente na ExpoFranchise 2019

Sushi Rão marca presença na sua primeira Feira
de Franchising em Portugal

ExpoFranchise conta com a presença da HeyMate

Açaí Natura estará presente na ExpoFranchise
2019

>>

Lista de Notícias da Economia

60 marcas preparam-se para fazer negócio na
maior feira de franchising nacional

Marca conta já com 2540 centros em 47 países

ExpoFranchise 2019, em Lisboa, unirá
empreendedores ao sonho do negócio próprio

Já são conhecidos os cinco finalistas do Prémio
Sonae Media Art 2019

O Gamify em 2019 subiu de nível e agora é Made
of Outliers a uma escala Europeia.

Grupo NBRAND confirma presença na maior feira
de Franchising Nacional

Inquérito revela as preocupações das marcas de
franchising do WFC

Manuel Álvarez, Presidente da APF, faz a abertura
do CEO Franchising Conference

O que é um franchising?

ExpoFranchise bate recorde na reserva de stands

LOJA DO CONDOMÍNIO FECHOU ANO 2018 COM UMA FATURAÇÃO DE 20 MILHÕES DE EUROS



A Loja do Condomínio (LDC) terminou o ano 2018 com resultados que, uma vez mais, reforçam a clara liderança do mercado nacional de administração de condomínios – com uma faturação de 20 milhões de euros e um crescimento de 5.9% em relação a 2017.

Segundo Paulo Antunes (CEO da LDC), "estes resultados são um reflexo da eficácia da nossa estratégia e da qualidade dos serviços que prestamos, com alta taxa de retenção e fidelização dos nossos clientes. Para 2019, esperamos alcançar, no mínimo, um crescimento idêntico ao deste ano que agora terminou".

2019 arranca com mais uma inovação

A LDC, sendo pioneira no conceito de administração de condomínios em franchising, desde 2002 que tem apresentado ao mercado diversas inovações que fazem hoje parte do quotidiano da maioria dos condomínios em Portugal. Exemplo disso é a disponibilização online da informação contabilística dos condomínios, que a LDC lançou em 2002 e que é atualmente adotada pela generalidade das empresas do setor.

Em 2017, a LDC voltou a inovar com a APP MyLDC – uma solução única no mercado que, para além de toda a informação contabilística, disponibiliza um vastíssimo conjunto de outros documentos (como atas, avisos/recibo, possibilidade de emissão automática de referências para pagamento Multibanco), revelando-se uma forma simples e direta de comunicação entre condóminos e administrador do condomínio.

2019 arrancou com mais um passo de gigante, através da disponibilização, via a APP MyLDC e área de cliente do seu portal, de toda a documentação contabilística do condomínio, podendo, a partir de agora, os condóminos aceder a todos os movimentos do condomínio e ainda consultar os respetivos documentos de suporte.

Com esta inovação, a LDC permite a todos os condóminos uma cada vez melhor gestão do património comum, maximizando a garantia de qualidade e otimização do investimento das famílias naquela que é a sua casa.

A LDC em números

Faturação 2018: 19 milhões de euros

Ritmo de crescimento: 2016: 4.3% | 2017: 5.8% | 2018: 5,9%

Número de lojas: 73

Número de condomínios administrados: 6 800

Número de condóminos: 170 000

Número de colaboradores: 600

